

## Workshop am Dienstag, 25. Mai 2010, 9.00 – 17.00 Uhr

**Thema:** „ Aktive Präsenz auf Messen“

**Referentin:** Dipl.-Ing. Keya Choudhury, Agentur Choudhury

**Ort:** AVALON, Eberstr. 64, 10827 Berlin (Nähe S-Bahnhof Schöneberg)

**Anmeldung:** bis zum 10.05.2010 mit beiliegendem Anmeldeformular,  
max. 15 Teilnehmerinnen

### Inhalt:

Messen können mehr bieten als Informationen, Anregungen und spontane Kontakte - allesamt Eindrücke, die Sie passiv aufnehmen oder die mehr oder weniger zufällig passieren.

Eine gute Messenvorbereitung sowie eine aktive Messeteilnahme und Beteiligung am Gemeinschaftsstand des Unternehmerinnen-Netzwerkes Tempelhof-Schöneberg können jedoch dazu führen, dass Sie

- Ihr Produkt/Dienstleistung ins Gespräch bringen
- Potenzielle Kunden ansprechen
- Alte Kontakte auffrischen
- Ihren Markt/ Wettbewerb weiter analysieren
- Neueste Markttrends erfahren
- Den Grundstein für neue Partnerschaften legen

Damit Sie aus dem Messebesuch möglichst viel für sich und Ihr Netzwerk herausziehen, werden wir in dem Seminar folgende Fragen beantworten:

- Welche Ziele verfolge ich mit dem Messebesuch?
- Welche Informationen möchte ich gewinnen?
- Welche Kontakte möchte ich knüpfen, bzw. mit wem möchte ich Gespräche führen?

Um Ihre Ziele zu erreichen, sollten Sie die Chance nutzen, auf einer Messe **aktiv** Kontakt aufzunehmen. Wie das geht, üben wir im Seminar mit professioneller Unterstützung eines Seminarschauspielers. Denn nur wenn Sie über Ihr Anliegen und Ihr Unternehmen sprechen, werden Sie auch am Markt wahrgenommen oder bekommen Unterstützung für Ihre aktuellen Fragestellungen.