
Monatstreffen am Samstag, 05. September 2009 um 19.30 h

im Rathaus Schöneberg, Raum 2013 - 2018 (Casino)

Bitte melden Sie sich spätestens bis zum 28. August 2009 an!

Vortrag von Frau Dr. Brigitte Freiburghaus
breakevenpoint Gesellschaft für Unternehmensberatung mbH:

7 Irrtümer der Preisgestaltung und warum wir sie pflegen

Stimmt der Preis- und kann sie/er ihn durchsetzen?

Diese Frage beschäftigt mich als Beraterin für Existenzgründung und Wachstum kleiner und mittlerer Unternehmen verstärkt seit 2001.

Vor dem Hintergrund von „Geiz ist geil“ beobachtete ich, wie in den Firmen meiner Kunden Preisunterschreitungen zugelassen und sogar bewußt mit eingeplant wurden - wider besseren Wissens.

Das zeigten z.B. folgende Argumentationen der Inhaber kleiner und mittlerer Unternehmen aus meiner Beratungspraxis:

Unternehmerin, Handwerk:

„Wenn ich den Preis meiner Leistung bestimme, richte ich mich in erster Linie nach den Konkurrenten an meinem Standort und unterbiete leicht. Alles Andere funktioniert sowieso nicht“.

Selbständige, Wellnessbranche:

„Damit ich erst mal genug Kunden bekomme, biete ich meine Leistung zum halben Preis an. Wenn ich genug Kunden habe, kann ich ja immer noch verdoppeln.“

Selbständige, Kurssystem:

„Ich weiß, dass ich teurer verkaufen müsste- aber das bezahlt mir Keiner- und außerdem bekomme ich ja noch Unterstützung von...“

Die 7 hartnäckigsten Irrtümer bezüglich der Preisgestaltung in kleinen und mittleren Unternehmen und die tatsächlichen Themen „dahinter“ bilden das Thema des Abends. Lassen Sie uns Ansätze für Strategien entwickeln, damit Sie Preise realisieren, mit denen es Ihnen und Ihren Unternehmen auch morgen noch gut geht.
