

**Netzwerktreffen am Donnerstag, 05. März 2009 um 19.30 Uhr  
im Rathaus Schöneberg, Raum 1108**

Bitte melden Sie sich bis spätestens zum 27. Februar 2009 an.

## **Firmenpräsenz im Internet:** Klartext zu Homepages, Webdesign, Suchmaschinen und CMS

Aus der Werkstatt einer Webdesignerin: Marion Brandes erläutert sinnvolle Planungen und Arbeitsschritte einer Website-Erstellung. Sie klärt Neulinge darüber auf, wo die kleinen Internetseiten herkommen und gibt erfahrenen Homepage-Betreiberinnen aktuelle Tipps zu guten Text- und Bildinhalten, zur modernen Technik und zum Internetrecht. Aufwand und Kosten eines Webprojektes werden modellhaft vorgestellt. Der Abend ist aufgelockert geplant, Sie werden gut unterhalten und am Ende klüger nach Hause gehen.

### **My homepage is my castle**

Was die Internetseite für Ihr Unternehmen leisten kann und was nicht. Wie Sie Ihre Kunden online erreichen und informieren. Wie Ihre Website auf Interessenten wirkt und warum Sie als Betreiberin einer Homepage nicht Ihr bester Kunde sind.

### **Technikbubble – Internetbegriffe und ihre Bedeutung**

CMS Content Management Systeme, Relaunch, Browser, google adwords, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Navigationsebenen, CSS/XHTML, valides Weblayout, Provider, URL, Domain ... unterhaltsam und eingängig erklärt.

### **Das Plus unterm Strich**

Unternehmerisches Denken und Eigenwerbung zeigt sich in Zahlen. Wer sich wirtschaftlich auf dem Markt behauptet, investiert kontinuierlich ein Werbebudget in Lösungen, die den Bekanntheitsgrad des Unternehmens erweitern. Frau Brandes stellt Ihnen die Bereiche *Onlinewerbung*, *Drucksachen* und *Pressearbeit* vor und macht Vorschläge für sinnvolle Kombinationen.

---

[www.marion-brandes.de](http://www.marion-brandes.de) - Die Designerin Marion Brandes

[www.unternehmerinnen-ts.de](http://www.unternehmerinnen-ts.de) - Die Netzwerkseite