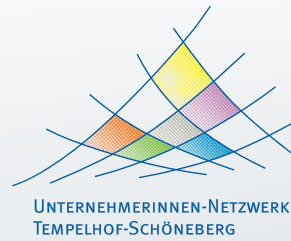


Dein Netzwerktag am 7. März

Programm & Referentinnen



Frauen
märz
2025
in Tempelhof und Schöneberg

Strategie & Austausch
Erfolgreich vernetzt



Ort: Rathaus Schöneberg, John-F.-Kennedy-Platz
10825 Berlin, Raum 1102, Goldener Saal
Termin: 07.03.2025, 10–22 Uhr
Bitte anmelden unter: uts@c-co.de
www.unternehmerinnen-ts.de

● **10:15 Uhr BEGRÜSSUNG**

durch das Unternehmerinnen-Netzwerk

● **10:30 – 11:00**

Susanne Jestel

Marketing einfach machen



Dein Business auf den Punkt gebracht mit einem knackigen Oneliner – Workshop. Vielen Selbstständigen fällt es schwer, ihr Business knackig auf den Punkt zu bringen. Sich Vorstellen geht am besten mit einer kurzen Geschichte, die wie ein Klappentext Lust auf mehr macht. Das alles leistet der Oneliner, der sich jeder Situation anpassen lässt. Im Workshop erfährst Du das Rezept für den Oneliner, setzt es sofort um und bekommst Feedback aus der Gruppe.

www.susannejestel.de



● **11:00 – 11:30 SpeedDating**

Jolanta Schaefer

ELITE-Marketing-Tools – Speed-Dating-Moderation



Speed-Dating für Besucherinnen des Netzwerktags.

Bei unserem Speed-Dating hat jede Teilnehmerin die Gelegenheit, sich und ihre Tätigkeit in 1-zu-1-Gesprächen anderen Teilnehmerinnen vorzustellen. Das bietet eine gute Basis für weitere Gespräche. Zudem eignen sich unsere Speed-Datings hervorragend dazu, den eigenen Elevator Pitch zu perfektionieren und sich kurz und einprägsam zu präsentieren.

www.elite-marketing-tools.de



● **11:45 – 12:15**

Tatjana Menschel-Pidd

Stressbewältigung durch Resilienz



Stark und gelassen: Resilienz für deinen Unternehmerinnen-Alltag.

Diese Resilienzkurse (Krankenkassen-bezuschusst) helfen, mentale Widerstandskräfte zu stärken, mehr Wohlbefinden zu erreichen und mit Gelassenheit auf stressige Herausforderungen zu reagieren – basierend auf dem bewährten LOOVANZ-Konzept. Speziell für Unternehmerinnen, die oft vieles gleichzeitig bewältigen müssen, zeige ich dir, wie sich Resilienz mit kleinen, alltagstauglichen Übungen trainieren lässt.

www.menschel-pidd.de



● **12:30 – 13:00**

Angela Elis

Moderatorin und Expertin für „Kommunikation & Erfolg“



Nutze die Super-Power von Videos für neue Business-Erfolge.

Mit professionellen Videos kannst du deine unternehmerischen Ziele schneller erreichen, deine Zielgruppe direkter ansprechen. Meist reicht dazu schon ein Smartphone und ein wenig Know-how. Videos sind zudem sehr kostengünstig, sie sorgen für Sichtbarkeit und Reichweite und sind vielfach wiederverwendbar. Welche guten Gründe für Videos sprechen und wie ich es schaffe, alle meine Hürden und Blockaden zu überwinden, dazu biete ich Impulse mit Workshop-Charakter an.

www.angela-elis.de



● **13:00 – 14:00 MITTAGSPAUSE**

In der Kantine ist ein Tisch reserviert. Speisen & Getränke auf eigene Kosten.

● **14:15 – 14:45**

Dagmar Grahl

Coach für Klarheit & SOULguide
Systemisches Coaching



Wie kannst du deine Seelenkraft für dein Business wirksam nutzen?

Meine Intuition führte mich zur Beschäftigung mit den morphogenetischen Feldern und der Arbeit auf Seelenebene. Ich lese in „Informationsfeldern“ von Menschen, Projekten und Unternehmen, sofern es gewünscht ist. ... Jedes Unternehmen hat eine Seele, genau wie Du! Und wenn du mit deiner Seele wahrhaft in Kontakt bist und bisher unbewusste Blockierungen gelöst sind, kannst du den Wandel leichter und kraftvoll gestalten.

www.dagmar-grahl.de



● **15:00 – 15:30**

Felice Meer

Comic • Grafikdesign • Illustration



Comics und Illustrationen als Werkzeuge für deine Marke – wie du mit Zeichnungen deine Botschaften besser vermittelst.

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – aber warum eigentlich? In meinem Impulsvortrag erfährst du, wie handgezeichnete Comics und Illustrationen dir helfen können, komplexe Inhalte einfach zu erklären, Emotionen zu wecken und deine Marke nachhaltig zu verankern. Anhand realer Projekte zeige ich, wie Zeichnungen dort wirken, wo Worte und Fotos oft nicht ausreichen. Lass dich inspirieren und entdecke, wie visuelle Geschichten deine Botschaften klarer und emotionaler machen.

www.FeliceMeer.de, www.chordesign.de



● 15:45–16:30

Ina Rathfelder, Ute Großmann
mpr Unternehmensberatung



Mein Wert, mein Preis – so überzeugt ihr mit Eurer Preisgestaltung. Euer Angebot hat einen Wert – und es ist an der Zeit, diesen selbstbewusst zu kommunizieren! Doch wie findet ihr den richtigen Preis und steht mit Überzeugung dafür ein?

- Wie definiere ich den Wert meiner Arbeit klar und selbstbewusst?
- Welche Schritte führen zu einem Preis, der zu mir und meinen Kund:innen passt?
- Wie kommuniziere ich meine Preise klar und überzeugend?

Wir geben einen knackigen Überblick über die wichtigsten Ansätze der Preisfindung. Mit Kreativität werdet ihr Euren Wert auf den Punkt bringen!

www.mpr-unternehmensberatung.de



● 16:45–17:00

Janet Friedel
Teamspirit-Coach, Speakerin
TEAMSPIRIT / Teams und Menschen stärken



Raus aus der Bequemlichkeitsfalle im Kontext von Arbeit und Leben.

Arbeitszeit ist Lebenszeit! Warum Routine wichtig ist, aber auch zu viel Bequemlichkeit bedeuten kann und wie man sie (wieder) in unternehmerische Frische, Begeisterung und Kreativität verwandeln kann, erzähle ich in meiner 7-Minuten-Keynote mit sieben Impulsen. Janet Friedel ist Gründerin von „Team Spirit Factory“: das Konzeptbüro für Teamentwicklung und Coachingatelier für Lebensfreude.

www.teamspiritfactory.de

www.lebensfreudefrische-coaching.de



● 17:15–18:00

Katja Rossel
Business from the Heart – Boutique Coaching Praxis



Verkaufen mit Herz – Workshop

Keine Sportlerin, kein Sportler würde unvorbereitet an einem Wettkampf teilnehmen – bezüglich Verkaufsgesprächsführung ist es leider anders. Du wirst sehen, dass erfolgreich zu verkaufen nichts damit zu tun hat, andere zu überzeugen, die richtigen Argumente parat zu haben oder abzuwarten. Vielmehr hat es damit zu tun, die Kundschaft in den Mittelpunkt zu stellen. Lerne die 4 Phasen des Kaufens kennen und erlebe in einer Übung, warum eine bewusste Verkaufsgesprächsführung so wichtig für deinen wirtschaftlichen Erfolg ist.

www.katjarossel.info

www.sellingfromtheheart.de



Strategie & Austausch
Erfolgreich vernetzt

● 18:00 – 18:15 **SpeedDating**

Details siehe 11:00–11:30 (Jolanta Schaefer)

● 18:30–19:00

Claudia Scholz
Organisatorin für Kunst- & Stadtteilmärkte
Family & Friends e. V.



Tanja Diallo
Diallo tissue tales



Mit Events und Geschichten in Erinnerung bleiben

Claudia Scholz geht im Besonderen auf Gestaltungsmöglichkeiten von Marktständen ein, damit der Auftritt von Kunstschaffenden bei Teilnahme auf Kunstmärkten und Events zum echten Verkaufsschlagert wird. Events und multisensorische Erlebnisse wirken wie eine emotionale Verstärkung. Solche Momente werden gerne weitererzählt – Werbung als Mund-zu-Mund-Propaganda. Tanja Diallo macht als Texterin Kulturen verständlich und als Designerin Mode sichtbar und tragbar. Dort, wo sich unterschiedliche Lebensstile begegnen, entsteht die Chance für Veränderung. Die Marke „Diallo Tissue Tales“ setzt nicht nur auf Qualität, sondern macht Kleidung mit afrikanischen Stoffen in einer dekolonialen Produktionsvision erfahrbar.

www.family-and-friends-ev.de

www.tissuetales.net



● 19:15–20:00

Nicole Steindorf-Rentzsch
Empaweb by Nicole
Website Managerin mit Empathie



Die 4+1 Dimensionen von Empathie – und wie du damit deine Website verbesserst. Empathie ist eine Qualität, die immer öfter genannt und gefordert wird. Aber wie ist Empathie eigentlich wissenschaftlich definiert? Und wie können wir sie nicht nur für ein besseres Zusammenleben, sondern auch für unser Business nutzen? Zusammen erkunden wir die vier (plus eins) Dimensionen von Empathie und wenden sie auf die Verbesserung unseres Internetauftritts und weitere Business-Themen an.

www.empaweb.com



● 20:15–21:00

Heike Niemeier
Systemischer Coach / Mentorin



Lesung aus dem soeben erschienenen Buch:

„Der Callboy und die Sexualberaterin“ – Eine überfällige Ermunterung für Frauen (und Männer). Zwei große Tabus werden aufgebrochen: Frauen, die ihre Lust selbstbestimmt ausleben, und Männer als Sexdienstleister. Im dialogischen Wechselspiel behandeln die Sexualberaterin und der Callboy Themen wie Intimität oder die gesellschaftliche Wahrnehmung verschiedener sexueller Praktiken. Ein Buch für leidenschaftliche Frauen und wissbegierige Männer.

www.heike-niemeier.de



● 21:00–22:00 **AUSKLANG**Netzwerken



Das UTS wird unterstützt von
der Wirtschaftsförderung
Tempelhof-Schöneberg



Ein Angebot des Unternehmerinnen-Netzwerks
Tempelhof-Schöneberg. Verpasse keine Neuigkeiten
und abonniere unseren Newsletter.
unternehmerinnen-ts.de/newsletter-bestellen/